



COMERCIO

Coruñawapa pretende consolidar la ciudad como un referente del comercio de calidad

- El evento, que se celebrará del 11 al 14 de octubre acogerá el evento Stock Coruña, donde los establecimientos participantes venderán artículos de otras temporadas a precios más económicos
- Además de dinamizar el sector comercial de la ciudad, Coruñawapa tiene como objetivo incentivar el consumo entre los ciudadanos y atraer vecinos de toda Galicia para la promoción de la ciudad y de su comercio
- Este evento, que se desarrollará en varias zonas comerciales de la ciudad girará en torno a varias temáticas: imagen, enogastronomía, nuevas tecnologías, moda y tendencias

A Coruña, 5 de octubre de 2012.- La teniente de alcalde de Empleo y Empresa, Luisa Cid, ha presentado esta mañana Coruñawapa un gran evento de dinamización, promoción y consolidación del comercio tradicional que se celebrará en A Coruña del 11 al 14 de octubre. A lo largo de cuatro días, y coincidiendo con el puente del Pilar, la ciudad acogerá diversas actividades relacionadas con el mundo de la moda. Por otra parte, enmarcado dentro de Coruñawapa, **Palexco acogerá durante estos cuatro días Stock Coruña, donde los establecimientos participantes venderán artículos de otras temporadas a precios más económicos.** En total participan 44 establecimientos que permanecerán abiertos de 10 a 21 horas.

Además de dinamizar el sector comercial de la ciudad, Coruñawapa tiene como objetivo incentivar el consumo entre los ciudadanos y atraer vecinos de toda Galicia y regiones limítrofes para la promoción de la ciudad y de su comercio. Tal y como



subrayó la teniente de alcalde, este evento “pretende promocionar A Coruña como una ciudad de vanguardia en el sector de la moda y las tendencias e incentivar el uso de las nuevas tecnologías entre los ciudadanos y comerciantes”. Cid añadió que “como potencia mundial de la moda y como referente del comercio de calidad necesitamos un evento representativo de una A Coruña urbana, moderna y cosmopolita”.

CoruñaWapa se desarrollará en diferentes escenarios además de Palexco -donde tendrá lugar Stock Coruña- como la calle Barcelona, Gaiteira, Riego de Agua, Plaza de Pontevedra o Plaza de Vigo.

Este evento se desarrollará en torno a varias temáticas: **imagen, enogastronomía, nuevas tecnologías, moda y tendencias**, encaminadas a fomentar el consumo en el pequeño comercio de la ciudad.

Imagen

En lo que respecta a la imagen, se celebrarán varios **talleres de fotografía**, en los que se intentará acercar la fotografía de una manera práctica y amena a todos los interesados. Así, uno de los talleres desentrañará el proceso de una campaña publicitaria, en este caso, el de Artesanía de Galicia, mientras que otro permitirá asistir en directo a la realización de una portada de moda. La modelo **Malena Costa** será la protagonista de este último taller y **vestirá indumentaria del comercio coruñés**. Paralelamente a estas actividades se desarrollará una actividad en la que, siguiendo la estela de **#objetivocoruña**, fotógrafos profesionales y aficionados recorrerán la ciudad tomando imágenes de comercios tradicionales coruñeses, escaparates o ciudadanos que, a criterio de los fotógrafos, reflejen tendencias, estilo y originalidad. Con todas las fotos se irá realizando **un mural** en Palexco durante los cuatro días del evento y se incorporarán a un archivo



como referentes del estilo del comercio de nuestra ciudad y de los propios coruñeses que podrá ser usado en el futuro en otras campañas.

Enogastronomía

En lo que atañe a la enogastronomía, la **calle Barcelona** acogerá una **Pasarela de Sabores**, “marinando” el trabajo de jóvenes diseñadores con el de hosteleros emergentes de A Coruña, realizándose una pasarela diferente, innovadora y vanguardista. En esta pasarela participarán **La Postrería, Pablo Gallego, La Mamma Romana, Egomundi Veracruz y Pandelino.**

Pedro y Estefanía Orgaz, Covadonga Gutierrez, Marta Varela Rivas, Aida Bereijo y Laura Couto serán los diseñadores que desfilen en esta pasarela. Para estos cuatro días del evento, y en colaboración con la **Asociación Provincial de Hostelería**, diferentes establecimientos coruñeses contarán con “menús wapos” y “copas wapas” elaborados para la ocasión.

Además también se celebrará **un taller de cupcakes** y otro de **coctelería** impartido por profesionales del **Dux y el Brit**. Tampoco faltará una **degustación de vinos gallegos de “Maridaje y cata”** en el que las explicaciones estarán **acompañadas de un desfile vanguardista** inspirado en los vinos.

Moda, tendencias y nuevas tecnologías

Además de la Pasarela de Sabores, CoruñaWapa contará con **dos desfiles** más: una pasarela de **jóvenes gallegos consagrados** y otro de **artesanía y joyería de Galicia**, en los que se mostrarán las creaciones de la cantera gallega de diseñadores y artesanos. Las **entradas** para asistir a estos dos desfiles, que tendrán lugar en Palexco hasta completar el aforo, se repartirán **en las tiendas** de comercio tradicional coruñés y a través de la difusión específica **en las otras**



grandes ciudades gallegas en las que se invitará a venir a A Coruña con ocasión del Puente del Pilar y a visitar todos los eventos de Coruña Wapa y las oportunidades de Stock Coruña.

En cuanto a **las tendencias, diez de las bloggers más influyentes tanto de Galicia como del resto de España**, se distribuirán por toda la ciudad y, específicamente, **en tiendas que han participado en los concursos de escaparatismo** organizados por el Ayuntamiento en Navidad y en la temporada de Primavera - Verano; y elegirán las tendencias del momento, que se plasmarán a tiempo real en las redes sociales destinadas a Coruña Wapa y Stock Coruña, con el fin de dar a conocer nuestros comercios. También se llevará a cabo una **mesa redonda con bloggers** especializadas que analizarán de qué manera se puede dinamizar una firma y un comercio a través de un blog y cómo mejorar la rentabilidad de tu negocio utilizando las nuevas tecnologías. A esta mesa están invitados a participar los comerciantes coruñeses ya que esta herramienta es sin duda el nuevo modelo de promoción comercial del siglo XXI.

Por otra parte se celebrará un **concurso de Street Style** que convocará a todos los ciudadanos interesados en el mundo de la moda y las tendencias, aplicándolas a su día a día (“fashionistas”), a través de las redes sociales, **para que posen, en un photocall, con su look más sorprendente**. Un **Dj acompañando de música en directo** pondrán banda sonora a la sesión de fotos. Los dos coruñeses más votados serán premiados con un Book realizado por un prestigioso fotógrafo.

Coruña Wapa también servirá de **evento empresarial** ya que comerciantes, diseñadores y productores podrán presentar en un acto específico su empresa durante un espacio no superior a cinco minutos, buscando sinergias, socios, colaboradores y, sobre todo, dando voz a cada profesional en un foro común, y



favorecer el contacto entre la industria de la moda y los medios especializados para contribuir a trazar redes que favorezcan a todos.

Exposiciones y talleres para niños

Además CoruñaWapa contará con la **exposición de Made in Galicia** que girará en torno a la indumentaria tradicional gallega, sus orígenes, evolución y la reinterpretación a través de la danza y de la moda. En esta muestra se podrán contemplar vestidos originales de diferentes agrupaciones y de colecciones privadas en su mayoría.

CoruñaWapa también tendrá un espacio para los más pequeños con los talleres creativos de **moda “Arte-papel-tijera”** para niños acompañados de adultos. Mediante la creación de divertidas piezas de ropa, los participantes vestirán a sus propios personajes, en una actividad que tratará de crear vínculos entre niños y adultos, aprendiendo juntos y desafiando la imaginación.

Espejito mágico

Con el fin de interactuar con la gente e ir introduciendo la idea de Coruña Wapa, los días 8, 9 y 10, previos a la apertura de CoruñaWapa, **Riego de Agua, Gaiteira y Plaza de Pontevedra**, contarán con el “espejito mágico” que analizará a todos los que se acerquen a él, puntuando su look. A través de su pantalla “el espejito” irá comentando alguna tendencia o consejo sobre el estilismo con terminología de moda y por supuesto buen humor.

Durante esos días, a las personas que se acerquen con un ticket de compra del pequeño comercio de la zona se les entregará una pulsera con un mensaje.



Las invitaciones para acudir a las diferentes actividades que se celebran en Coruña wapa se pueden conseguir que en los establecimientos del comercio tradicional que las repartirá entre sus clientes. Además se distribuirá información y distribución en toda Galicia.